

المحتويات

الموضوع	الصفحة
المحتويات	٥
الجداول	٨
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	١١
المقدمة	١٣
مشكلة الدراسة (خلفية الموضوع وأهميته)	١٤
أهداف الدراسة	١٦
أسئلة الدراسة	١٧
مجال الدراسة	١٨
التعريف بمصطلحات الدراسة	١٩
مجتمع الدراسة	٢٣
المنهجية والخطوات الإجرائية	٢٤
الدراسات العلمية السابقة	٢٩
مناقشة الدراسات السابقة	٤٢
الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة	٤٥
المقدمة	٤٧
مفهوم صناعة المعلومات	٤٧

٦٠	نشأة صناعة المعلومات وتطورها
٦٣	صناعة المعلومات من منظور عالمي
٩٢	المتطلبات الأساسية لصناعة المعلومات
١٠٦	دور التقنية في صناعة المعلومات
١١٢	المؤسسات المعنية بصناعة المعلومات : نماذج مختارة
١٣٧	مجالات الصناعة المعلوماتية
١٦١	الفصل الثالث : الدراسة التطبيقية
١٦٣	المقدمة
١٦٤	أولاً : المعلومات العامة
١٦٦	ثانياً : المعالجة الفنية
١٧٥	ثالثاً : الخدمات المرجعية
١٧٩	رابعاً : الضبط الببليوجرافي
١٨٥	خامساً : الإحاطة الجارية
١٨٩	سادساً : تطوير البرامج التقنية وتطويرها
١٩٣	سابعاً : صناعة النشر العلمي
١٩٨	ثامناً : التكامل بين المؤسسات المعنية بصناعة المعلومات
٢٠٣	تاسعاً : الصعوبات والمشكلات
٢٠٨	عاشراً : الإشراف والتنسيق
٢١٢	حادي عشر : مقترحات المشاركين في الدراسة

٢١٥	الفصل الرابع : الخاتمة
٢١٧	المقدمة
٢١٨	خلاصة النتائج
٢٢٦	المقترحات والتوصيات
٢٢٩	ملحق استبانة الدراسة
٢٤١	المصادر والمراجع
٢٤٣	أولاً : المراجع العربية
٢٥١	ثانياً : المراجع الأجنبية

الجدول

رقم الجدول	الموضوع	الصفحة
١	معلومات عامة عن الجهات المشاركة في مجتمع الدراسة	١٦٤
٢	استخدام الحاسب في المعالجة الفنية	١٦٦
٣	مجالات التكثيف بمساعدة الحاسب	١٦٩
٤	مجالات الاستخلاص بمساعدة الحاسب	١٧١
٥	مجالات الفهرسة المحسبة	١٧٣
٦	استناد الخدمات المرجعية على الحاسب في إعدادها وتقديمها	١٧٦
٧	أنواع الخدمات المرجعية المحسبة	١٧٨
٨	استناد خدمات الضبط البليوجرافي على الحاسب	١٨٠
٩ - أ	مجالات الضبط البليوجرافي / إعداد القوائم البليوجرافية	١٨٢
٩ - ب	مجالات الضبط البليوجرافي / إعداد القوائم الاستنادية	١٨٣
١٠	استخدام الحاسب في خدمات الإحاطة الجارية	١٨٦
١١	مجالات خدمات الإحاطة الجارية بمساعدة الحاسب	١٨٧
١٢	إمكانية بذل جهود لتطويع التقنية للاحتياجات المحلية	١٩٠
١٣	أبرز المجالات الحالية لتطويع التقنية	١٩٢

١٤	استخدام الحاسب في صناعة النشر	١٩٤
١٥	أبرز مجالات صناعة النشر	١٩٦
١٦	إمكانية قيام تعاون بين المكتبة والمؤسسات الأخرى	١٩٨
١٧ - أ	النطاق الجغرافي للتعاون القائم حالياً	٢٠٠
١٧ - ب	مجالات التعاون الحالي في صناعة المعلومات	٢٠١
١٨	إمكانية مواجهة صعوبات تحد من قيام التعاون	٢٠٣
١٩	أبرز الصعوبات التي تحد من تنفيذ المشروعات التعاونية	٢٠٥
٢٠	الحلول المتاحة لتذليل صعوبات التعاون	٢٠٧
٢١	الجهات المؤهلة للإشراف على المشروعات	
	التعاونية	٢٠٩